

A类 公开方式：公开

深圳市水务局关于答复市人大七届五次会议 第 20240533 号建议的函

黄静宜等代表：

你们提出的《关于增强优质水生态旅游产品供给的建议》(第 20240533 号)收悉。经研究，答复如下：

一、办理过程

诚如代表所言，生态旅游作为一种新的旅游类型，是实现可持续旅游的最佳形式。不断加大水生态产品供给，打造群众可感知、可欣赏、可参与的亲近自然新载体，能更充分地发挥治水带来的社会效益和经济效益，增进民生福祉。我局积极把握“山海连城绿美深圳”深入推进的契机，强化与市生态环境局、市文化广电旅游体育局、市城市管理和综合执法局的沟通联系，会同各区全力推进水文化建设，以水利风景区、水情教育基地、水文化路线建设等为抓手，为市民提供更多亲水乐水空间，全力增加优质水生态产品供给。

二、具体建议办理情况

(一) 关于开发水生态工业旅游项目的建议

全市现有洪湖、布吉一期等 14 座水质净化厂已完成去工业化改造，采用上盖景观公园、体育公园等模式实现还地于民，并设立科普教育基地，市民可预约参观学习。如洪湖水质净化厂，由工厂变成公园和学苑，“无痕”融入城市，以“一厂一园一馆一廊”为总体设计规划，形成了集地下水质净化厂、地下水文化展馆、地下水科普展廊与地面水生态公园于一体的参观动线，实现厂区、展厅、公园上下联动，生产、学习、休闲融汇融合的目标，获评第四届水工程与水文化有机融合案例。葵涌、水头等水质净化厂厂区已充分考虑周边区域景观需求，绿化率达 40%，并定期开展“水质净化厂开放日”活动，邀请社会团体、中小學生及周边居民进厂参观，了解污水处理方法和流程。

在自来水厂管理方面，为保障饮用水水质安全，目前自来水厂以封闭管理模式为主。市环水集团设置了“自来水厂公众开放日”，邀请市民进入水厂参观自来水生产工艺流程，体验水质检测技术，增强市民对水质的信心；并开展“服务到家 满意到心”专项活动，与市民面对面交流，收集意见、解决诉求，宣传供排水业务知识，提升市民体验。

（二）关于开发山塘水库开放共享项目建议

2020 年，根据市政府统一部署要求，我局从体制机制入手，将街道、社区、企业或其他组织管辖的小型水库，按照“产权不变、管理权移交”的原则，分市区两级进行统一管理，并相应划定管理和保护范围，确保依法监管到位。同时，为提升城市安全

韧性水平，按照经市委市政府审议同意的实施方案，全面开展水库除险加固工作，配套完善相应管护设施，提高保坝能力，降低安全风险，并同步推进水库标准化管理创建工作，提高水库运行管护水平。目前，本轮水库除险加固工作仍在按计划实施中；我局鼓励各区在完成水库除险加固和标准化管理创建后，按照“一库一方案”的原则，在产权关系理顺、安全措施完善、管理服务能力满足的前提下，稳步、规范、有序推进水库对市民开放。目前我市非饮用水源水库中，莲塘尾水库、禾镰坑水库、恩上水库、大鹵水库等均已对公众开放。同时积极推动已开放水库与周边文娱设施进行串联，连片打包发展，如大鹵水库位于明湖城市公园内，公园总面积达 58 万平方米(包含大鹵水库 28 万平方米)，以“乐山、悦水、醉林、享田、观湖、赏草、溜沙”作为明湖七境主题构思，包含明月广场、岸芷汀兰、清泉花涧、童趣时光、向阳草丘等 12 处标志景点，西侧紧邻深圳首个汽车主题市政公园——光明国际汽车城，定期举办湖畔露营、汽车生活展、亲子市集、星光音乐会等系列活动；恩上水库持续深化水文化宣传效应，打造恩上小流域水情教育基地，举办“水的旅行”“河盐悦色”等水文化主题活动，让市民群众零距离共享优质水资源。

下一步，我局将继续按照绿色发展理念，活化利用非饮用水源湖库景观资源，强化规划先行，提升水库及周边空间的生态景观和游憩价值。

（三）关于开发溯溪旅游探险项目建议

1. 高标准推进碧道建设，贯通徒步旅游线路

《深圳市碧道建设总体规划(2020-2035 年)》要求立足我市实际，高起点、高质量打造 1000 公里碧道。我局持续统筹推进全市碧道建设，推进十二条水廊碧道和滨海蓝带内碧道项目建设，截至 2024 年 4 月底，全市已累计建成碧道 763 公里，其中 597 公里位于“一脊一带二十廊”魅力生态骨架范围内。建设碧道时，因地制宜布设方便市民休闲的步道、自行车道、栈道、凉亭、亲水平台、健身设施、休闲驿站等休闲游憩设施，串联周边现有资源，贯通慢行系统。如龙岗河干流碧道示范段全长约 4.6 公里，建设面积约 53 公顷，包含 U 梦绿谷、宜居生活、龙园水岸段三大主题段落，重点打造了常青崖、造梦坞、珍珠滩、跃鳞湾、碧新园、龙鳞水岸、龙源广场、九龙壁广场等八大滨水节点以及乐丘驿、祥云驿、拾光驿、游龙驿、碧道馆等 5 大驿站，建成开园后组织开展了 30 公里低碳徒步等多项文体活动，吸引了众多市民群众打卡。

同时，积极将散落在各处的水景点、水设施、水文化场馆串珠成链，发布贯通江河湖海、彰显人文底蕴、增进民生福祉的深圳全域水文旅地图，上线水文旅地图智慧导览小程序，为市民游客打卡水文旅地图、了解深圳水务、悦游深圳提供便捷贴心的出行服务。如盐田区结合区位特点设计“通山达海”“自然郊野”等主题水文旅线路，通山达海线自沙头角海滨栈道起，沿驾鸯谷景区溯溪而上，途经恩上古村生态公园和恩上水库碧道，最后登

顶鹏城第一峰，穿越山海林间，眺望港城风姿；自然郊野线串联翠岭、红花沥、三洲塘水库，沿途可在云海驿站“空中游轮”俯瞰城市和港口，也可漫步深圳抽水蓄能电站上库（小三洲水库）碧道观水赏樱，最后沿“天阶”登顶梅沙尖，体验独有的视觉感受。

2. 利用原生态河流，探索开发溯溪游项目

深圳目前的溯溪线路有马峦山溯溪、梧桐山老虎涧等，主要以初级、中级溪谷溯溪为主。综合考虑溯溪旅游探险项目对场地及水质的要求，下一步将积极探索桃花源溯溪登大梧桐山、莲塘河溯溪登大梧桐等溯溪线路开发可能性，有序开发溯溪旅游探险项目，满足群众亲近自然的需求。

（四）关于开发海岸线穿越旅游项目建议

市文化广电旅游体育局积极打造“海上看湾区”项目，截至目前已开通了深圳湾、前海湾、港珠澳大桥等湾区海上游航线；策划打造山海露营、郊野露营、田园露营、文化露营、公园露营等5条露营旅游休闲精品线路，线路串联了大鹏所城、马峦山郊野公园、欢乐田园、莲花山公园等热门露营打卡点；依托深圳山海连城的城市风貌，发布主题为“翻山踏浪 野趣鹏城”的5条深圳户外精品旅游线路。

此外，目前已建成深圳湾碧道南山区段、西湾红树林湿地公园碧道等滨海型碧道51.85公里，为市民创造高品质滨海空间。如盐田海滨栈道碧道全长19.5公里，西起沙头角中英街，终于

背仔角灯塔处，全线贯通，沿线强化与公交等交通设施的衔接，打造人性化入口空间，实现漫步径、跑步径、骑行径“三径”无障碍贯通，打通登高望海、绿道观海、栈道临海、海岸亲海4层碧道空间视线，沿线设置多个主题观景平台，3座驿站（智慧书房）和灯光夜景，可满足市民观光、健身、阅读、游憩等多种功能；碧道串联东部华侨城、大梅沙海滨公园等著名景点，以及海鲜街、奥特莱斯等特色商圈，举办徒步、环保、海洋水上运动、旅游节、音乐节等各类丰富文体活动，构建集海港观光、生态自然、休闲度假于一体的海滨风情度假岸线。

此函。

深圳市水务局

2024年5月31日